



CCI TARN  
Formation Professionnelle Continue

**5 Jours pour Entreprendre – Eligible au CPF**  
**Code Salarié : 209013 ou 203**  
**Code Demandeur d'Emploi : 209013 ou 203**



### Durée

5 jours (35 heures)

### Intervenants

- Les conseillers spécialisés des CCI

### Tarifs

Salarié (CPF) : 700€  
Demandeur d'Emploi : 450€  
Particulier : 230€

### Contact

Marie France VIEU  
Tél. 05 63 49 28 78  
[mf.vieu@tarn.cci.fr](mailto:mf.vieu@tarn.cci.fr)

La formation "5 jours pour Entreprendre" pour apprendre à créer une entreprise

- 5 JOURS pour acquérir toutes les **compétences clefs de l'entrepreneur** (*conception d'un business model viable, formalisation du projet, communication et marketing, gestion financière, pilotage de l'activité*) et **assurer le bon lancement** de votre entreprise
- 5 JOURS pour **booster votre projet** et prendre les bonnes décisions
- 5 JOURS pour **consolider votre projet** et apprendre à le présenter
- 5 JOURS pour **faciliter le financement** de votre entreprise
- 5 JOURS pour **développer un réseau** professionnel

### OBJECTIFS DU PROGRAMME

- Vous faire acquérir la connaissance pour concevoir et modéliser un projet de création d'entreprise
- et vous sensibiliser aux fondamentaux du pilotage et de la gestion d'entreprise.

### PUBLIC

Toute personne envisageant de créer une entreprise, quel que soit l'état d'avancement de son projet.

Les seuls prérequis sont : Savoir lire, écrire, compter, connaître les règles de calculs de base (calculer un pourcentage, faire une règle de trois, ...)

### METHODES ET SUPPORTS – MODALITES D'EVALUATION

Formation collective en présentiel

- La formation portera essentiellement sur des mises en pratique. Il est donc très fortement recommandé de vous familiariser avec les différents sujets travaillés en formation avant la session.

Evaluation des compétences acquises par un quizz en ligne

### LIVRABLE

- Des méthodes pour réaliser toutes les étapes d'une création d'entreprise
- Une certification de compétences reconnue par l'Etat, gage de professionnalisme de votre démarche et qui facilite l'accès aux financements
- Un réseau (les autres stagiaires, les professionnels intervenant à la formation)

Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 73 81 00938 81 auprès du Préfet de la région Midi-Pyrénées - n° SIRET 130 012 784 00 18

Tél. 05 67 46 60 00

[formation@tarn.cci.fr](mailto:formation@tarn.cci.fr)

[www.formation-tarn.com](http://www.formation-tarn.com)



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU TARN

**PROGRAMME**

**INTRODUCTION**

**1/ VOUS, L'EQUIPE ET LE PROJET**

- Rechercher, imaginer et définir des opportunités en accord avec ses propres motivations et valeurs
- Identifier l'équipe adaptée pour porter le projet
- Définir la nature du projet et la vision entrepreneuriale qui l'accompagne
- Travailler avec les autres, se faire accompagner, faire partie de réseaux, être en veille pour anticiper

**2/ LE CONTEXTE, LE MARCHÉ, LE BUSINESS MODEL**

- Connaître le contexte de son secteur d'activité et ses tendances, l'environnement actuel et futur, les différents acteurs et son périmètre d'action.
- Concevoir une proposition de valeur en cohérence avec les besoins des clients
- Concevoir un business model adapté
- Valider les hypothèses du BM sur le terrain
- Analyser la concurrence existante (directe et indirecte), dormante et potentielle
- Evaluer et chiffrer les ventes prévisionnelles du projet

**3/ LA COMMUNICATION ET LE MARKETING**

- Elaborer son marketing-mix : définir une stratégie et mise en place opérationnelle
- Prospector, acquérir et fidéliser ses clients
- Formaliser et communiquer clairement son projet
- Economie numérique (Créer site Web, communication sur les RS)

**4/ LES POINTS-CLES DE LA GESTION, LE PREVISIONNEL FINANCIER, LE PLAN DE FINANCEMENT**

- Estimer les besoins financiers du projet (investissements, charges, fonds de roulement) et savoir arbitrer (achat, location / neuf, occasion...)
- Comprendre les grandes masses et les grands principes.
- Calculer les ratios essentiels à la gestion d'entreprise
- Evaluer la viabilité financière du projet.
- Faire un plan de financement

**5/ LES POINTS-CLES DU JURIDIQUE, DES NORMES ET REGLEMENTATIONS**

- Comprendre les principes juridiques de fonctionnement d'une entreprise
- Comprendre les grands principes des régimes fiscaux et sociaux
- Choisir la plus forme juridique, le régime fiscal et le statut social les plus adaptés pour son entreprise
- Donner un nom à son entreprise, à ses produits

**6/ ANTICIPER ET PILOTER L'ACTIVITE**

- Etablir les documents de relations contractuelles (contrats de vente, conditions générales...) et connaître les principales obligations de ces documents
- Les interlocuteurs de l'entrepreneur (RSI, SIE, Urssaf...)
- Mettre en place des indicateurs et tableaux de bord, quantitatifs et qualitatifs
- Acquérir les bons réflexes, repérer les clignotants qui doivent faire réagir
- Savoir utiliser le numérique pour gérer son entreprise
- Aides et Formalités

**7/ PASSAGE DU TEST**

**Demande d'information à nous retourner par courrier ou par mail à [f.cabrol@tarn.cci.fr](mailto:f.cabrol@tarn.cci.fr)**

Nom : ..... Prénom : .....

Fonction .....

Entreprise .....

Ville .....

Téléphone/Portable ..... Email .....

Souhaiterait participer au programme de formation

Souhaiterait être contacté(e)