



PARCOURS DE FORMATION E-TOURISME

Le Tourisme à l'ère du numérique

DATES

4-11 Octobre 2016

3-15-23 Novembre 2016

DUREE

1 jour (7 heures) par module
Parcours complet : 5 jours (35 heures)

TARIF

1 module : 385 €
3 modules : 981 € (-15%)
5 modules : 1540 € (-20%)
soit **1 module gratuit**

INTERVENANTS

Professionnels du E-tourisme,
de la communication et du
webmarketing

LIEU

CCI du Tarn - Albi

CONTACT

Elodie Oléa
T. 05 63 49 28 78
F. 05 63 49 28 77
e.olea@tarn.cci.fr

Professionnels du Tourisme, boostez vos compétences numériques avec la CCI du Tarn !

Accélérer son développement commercial grâce à Internet est un challenge pour les entreprises du tourisme. Pour répondre à vos besoins de montée en compétences, la CCI du Tarn vous propose des formations dédiées à l'E-tourisme.

PUBLIC

Hébergeurs (hôtels, campings, chambres d'hôtes, gîtes ...), restaurateurs, prestataires d'activités touristique

LES MODULES DE LA FORMATION

- **MODULE 1** : Les fondamentaux d'une stratégie E-tourisme efficace
- **MODULE 2** : Améliorer la visibilité de son établissement grâce au référencement naturel
- **MODULE 3** : Mettre en place des actions de webmarketing pour acquérir et fidéliser des clients
- **MODULE 4** : Professionnaliser sa présence sur les réseaux sociaux pour l'E-tourisme
- **MODULE 5** : Techniques et astuces pour faire vivre son site internet au quotidien

METHODES

La formation, entièrement tournée vers l'acquisition de méthodes, s'appuie sur des exemples pratiques et favorise l'échange entre les participants. Des exposés théoriques visant à apporter de l'information ponctuent la formation.

Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 73 81 00938 81 auprès du Préfet de la région Midi-Pyrénées - n° SIRET 130 012 784 00 18

Tél. 05 67 46 60 00

formation@tarn.cci.fr

www.formation-tarn.com

OBJECTIFS DES MODULES :

MODULE 1 : Les fondamentaux d'une stratégie E-tourisme efficace

- Identifier et connaître les principales actions et les principaux supports / outils de communication E-tourisme
- Connaître les différentes étapes de réflexion d'une stratégie web-marketing

MODULE 2 : Améliorer la visibilité de son établissement grâce au référencement naturel

- Connaître les règles du référencement naturel
- Rédiger et optimiser son site internet
- Utiliser la géolocalisation
- Développer une stratégie de netlinking

MODULE 3 : Mettre en place des actions de web marketing pour acquérir et fidéliser des clients

- Comprendre les principes de la stratégie de communication
- Connaître les outils web marketing de prospection
- Connaître les outils web-marketing de fidélisation

MODULE 4 : Professionnaliser sa présence sur les réseaux sociaux pour l'E-tourisme

- Identifier et connaître les principaux réseaux sociaux utilisés par les entreprises du tourisme
- S'organiser efficacement pour sa présence sur les réseaux sociaux de son choix

MODULE 5 : Techniques et astuces pour faire vivre son site internet au quotidien

- Positionner son site Internet dans une stratégie de communication globale
- Connaître et comprendre les outils du numérique dans l'animation d'un site Internet
- Acquérir les techniques pratiques pour animer son site au quotidien

Coupon Réponse à nous retourner par email : e.olea@tarn.cci.fr ou téléphone : 05 63 49 28 78

M. – Mme – Mlle Fonction

Entreprise Activité

Adresse

Code Postal Ville Téléphone

Email

Souhaite s'inscrire au(x) module(s) : 1 2 3 4 5

Souhaite être contacté(e) par une conseillère