

CHIFFRES CLÉS | 2015

fédération e-commerce et vente à distance



Marché e-commerce vente à distance aux particuliers



+15%
par rapport à 2013

700 MILLIONS
DE TRANSACTIONS EN LIGNE

| source : Fevad iCE |



+11%
par rapport à 2013

56,8 MILLIARDS D'€
D'E-COMMERCE

| source : Fevad iCE |



60,6 MILLIARDS D'€
VENTE À DISTANCE

| source : Fevad iCE |

+10%
par rapport à 2013

POIDS DU E-COMMERCE

9% DU COMMERCE DE DÉTAIL hors alimentaire
6% DU COMMERCE DE DÉTAIL

| source : Fevad - INSEE |

ESTIMATIONS E-COMMERCE PAR SECTEUR

en % du CA e-commerce

32%	TOURISME	18,3 MILLIARDS D'€
10%	HABILLEMENT-CHAUSSURES, TEXTILES DE MAISON	5,4 MILLIARDS D'€
7%	ÉQUIPEMENT MAISON	4 MILLIARDS D'€ (télécom, egp, photo, informatique, électroménager)
7%	DRIVE PRODUITS GRANDE CONSOMMATION	4 MILLIARDS D'€
5%	PRODUITS CULTURELS PHYSIQUES ET DÉMATÉRIALISÉS	2,6 MILLIARDS D'€
3%	MEUBLES, DÉCORATION, ÉQUIPEMENTS DE LA CUISINE	1,7 MILLIARDS D'€
3%	BRICOLAGE	1,5 MILLIARDS D'€
1%	JEUX-JOUETS	650 MILLIONS D'€
1%	HYGIÈNE-BEAUTÉ	600 MILLIONS D'€

| source : Fevad avec Fédération Française de la Chaussure, FJP-NPD, GfK, IFM, Insee, Kantar Worldpanel, PhoCusWright/L'Echo touristique, Nielsen, UNIBAL-CREDOC |

E-ACHETEURS, M-ACHETEURS

34,7 MILLIONS DE FRANÇAIS ACHÈTENT SUR INTERNET, SOIT **79% DES INTERNAUTES**
| source : Médiamétrie - Observatoire des Usages Internet T1 2015 |

62% DES FRANÇAIS ONT ACHETÉ EN LIGNE EN 2014
| source : Eurostat |

6 MILLIONS DE FRANÇAIS ONT DÉJÀ ACHETÉ À PARTIR DE LEUR MOBILE
| source : TSM - janvier-mars 2015 | Base : Ensemble des individus de 11 ans et plus

10,7% DES INTERNAUTES DM MOBILE ONT RÉALISÉ UN ACHAT SUR MOBILE AU COURS DU DERNIER MOIS
Base : Ensemble des Internautes dernier mois mobile âgés de 15 ans et plus

23,5% DES INTERNAUTES DM TABLETTE ONT RÉALISÉ UN ACHAT SUR TABLETTE AU COURS DU DERNIER MOIS
Base : Ensemble des Internautes dernier mois tablette âgés de 15 ans et plus

| source : Médiamétrie - Web Observatoire - janvier - mars 2015 |

M-commerce

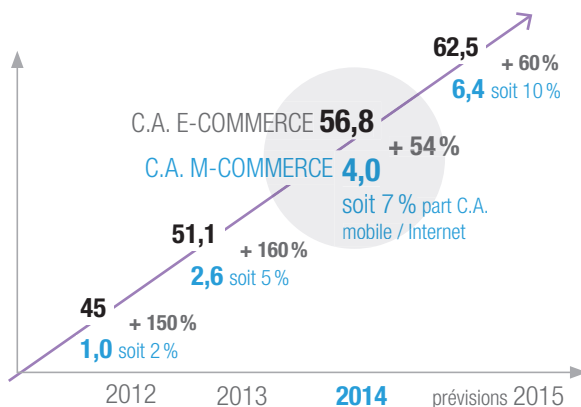


4 MILLIARDS D'€
M-COMMERCE

| source : Fevad iCM |

+54%
par rapport à 2013

ÉVOLUTION DU CA en milliards d'€



| source : Fevad iCE |

E-commerce et emploi

112 000
EMPLOIS E-COMMERCE

EN 2014 (nombre d'emplois etp au sein des acteurs de la vente en ligne)

| source : Insee, enquête TIC 2014 |

48%
DES SITES PRÉVOIENT UNE AUGMENTATION DE LEURS EFFECTIFS EN 2015

| source : Baromètre Fevad/LSA/ E-commerce One To One - mars 2015 |

SITES LEADERS

21% DU CA SUR MOBILES ET TABLETTES

| source : Fevad iCM T1 2015 |

24% DES ACTEURS DE LA VENTE EN LIGNE DISPOSENT D'UN SITE MOBILE OU D'UNE APPLICATION MOBILE QUI PERMET DE RECEVOIR DES COMMANDES

| source : Insee, enquête TIC 2014, toutes les entreprises, sauf secteur financier, 10 personnes employées ou plus |

E-marchands



164 200
SITES MARCHANDS ACTIFS

| source : Fevad ICE - T1 2015 |

+ 14 %
par rapport
à 2013

■ TOP 5 DES SITES E-COMMERCE LES PLUS VISITÉS EN FRANCE

	VISITEURS UNIQUES MOYENS / MOIS	VISITEURS UNIQUES MOYENS / JOUR
1 Amazon	16 832 000	1 878 000
2 CDiscount	10 501 000	868 000
3 Fnac	8 847 000	676 000
4 eBay	7 989 000	969 000
5 Voyages-Sncf.com	6 768 000	488 000

| source : Médiamétrie/NetRatings - catégorie créée spécialement pour la Fevad - tous lieux de connexion - applications internet exclus - France - moyenne mensuelle des mois de janvier à mars 2015 |

■ TYPOLOGIE DES SITES MARCHANDS SELON LEUR CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL

TRANCHES DE CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL	NOMBRE DE SITES	C.A. DU MARCHÉ
- DE 1 MILLION D'€	96.2%	11%
DE 1 À 10 MILLIONS D'€	3.4%	19%
+ DE 10 MILLIONS D'€	0.5%	70%

| source : Fevad ICE |

6 000
SITES RÉALISENT
UN CA > 1 MILLION D'€
SOIT 89% DU CA
DU MARCHÉ E-COMMERCE



Boutiques physiques et e-commerce

**¾ DES ACTEURS
DE LA VENTE EN LIGNE**
DISPOSENT ÉGALEMENT
DE LEURS PROPRES POINTS
DE VENTE PHYSIQUES
(magasin, hôtel, guichet...)

**90% DANS LE COMMERCE
DE DÉTAIL**

| source : Insee, enquête TIC 2014, toutes les entreprises, sauf secteur financier, 10 personnes employées ou plus |

**WEB
TO
STORE**

51%
DES PROPRIÉTAIRES DE BOUTIQUES
PHYSIQUES ET DE SITES MARCHANDS
ONT BÉNÉFICIÉ D'UN IMPACT POSITIF
DU VIRTUEL SUR LE PHYSIQUE

58% D'ENTRE EUX ONT ENREGISTRÉ UN CA EN PROGRESSION
SUR LES VENTES PHYSIQUES,

**52% D'ENTRE EUX ONT ENREGISTRÉ UNE AUGMENTATION DE
LA FRÉQUENTATION** DANS LEUR MAGASIN

55% D'ENTRE EUX ONT DÉLIVRÉ UNE MEILLEURE INFORMATION
À LEUR CLIENTÈLE

| source : Étude Oxatis - KPMG : Le profil du e-commerçant en 2015 Spécial TPE/PME |

Places de marché



32%
DES INTERNAUTES ONT ACHETÉ SUR DES PLACES
DE MARCHÉ AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS

| source : étude Fevad/Médiamétrie - Observatoire du consommateur connecté - juin 2015 |



+ 53%
par rapport
à 2013

**VOLUME D'AFFAIRES
RÉALISÉ SUR LES
PLACES DE MARCHÉ**

8%
DES VENTES DE PRODUITS
EN LIGNE

| source : Fevad iPM |

29%
DES ACTEURS DE LA VENTE EN LIGNE UTILISENT
UN SITE WEB REVENDEUR OU PLACE DE MARCHÉ

| source : Insee, enquête TIC 2014 |

■ TOP 3 DES PLACES DE MARCHÉ UTILISÉES PAR LES TPE/PME EN 2014

Amazon	62%
eBay	57%
CDiscount	31%

| source : Étude Oxatis - KPMG Le profil du e-commerçant en 2015 Spécial TPE/PME |

Comportements d'achats



81 €
MONTANT MOYEN

D'UNE TRANSACTION

- 4 % EN LIGNE
par rapport à 2013 | source : Fevad ICE |

20 TRANSACTIONS EN LIGNE
EN MOYENNE PAR ACHETEUR EN 2014

1 625 €
EN MOYENNE PAR ACHETEUR EN 2014

| source : Fevad-Médiamétrie/NetRatings |

PLUS DE
400 MILLIONS



DE COLIS EN 2014

| source : Estimation Fevad - Observatoire logistique e-commerce |

■ TOP 5 DES PRODUITS ET SERVICES ACHETÉS PAR ÉCRAN au cours des 6 derniers mois depuis chaque écran

DEPUIS UN ORDINATEUR
en % des internautes 6DM



- 44 % HABILLEMENT ADULTES, ENFANT**
- 36 % VOYAGE / TOURISME** (hors billets de train)
- 35 % PRODUITS TECHNIQUES, ÉLECTROMÉNAGER**
- 32 % PRODUITS CULTURELS**
- 25 % BEAUTÉ / SANTÉ**

| source : Étude Fevad/Médiamétrie - Observatoire du consommateur connecté - juin 2015 |

DEPUIS UN SMARTPHONE
en % des mobinautes 6DM



- 11 % HABILLEMENT ADULTES, ENFANT**
- 9 % PRODUITS TECHNIQUES, ÉLECTROMÉNAGER**
- 8 % PRODUITS CULTURELS**
- 6 % LOCATION OU ABONNEMENT VOD / MUSIQUE EN LIGNE**
- 6 % JEUX ET JOUETS**

DEPUIS UNE TABLETTE
en % des tablonautes 6DM



- 16 % HABILLEMENT ADULTES, ENFANT**
- 11 % PRODUITS CULTURELS**
- 8 % VOYAGE / TOURISME** (hors billets de train)
- 8 % BEAUTÉ / SANTÉ**
- 8 % PRODUITS TECHNIQUES, ÉLECTROMÉNAGER**

■ CONSOMMATION COLLABORATIVE en % des acheteurs en ligne en 2014

19 % ONT UTILISÉ UN SITE DE RÉSERVATION D'HÉBERGEMENT AUPRÈS DE PARTICULIERS

14 % ONT UTILISÉ UN SITE DE COVOITURAGE

7 % ONT ACHETÉ DIRECTEMENT AUX PRODUCTEURS PAR INTERNET

| source : Baromètre Fevad/CSA - janvier 2015 |



■ AVIS CLIENTS en % des internautes

53 % ONT RECHERCHÉ DES AVIS ET DES COMMENTAIRES DE CONSOMMATEURS POUR POUVOIR CHOISIR LE PRODUIT À ACHETER OU LE SITE SUR LEQUEL EFFECTUER CET ACHAT

| source : Étude Fevad/Médiamétrie - Observatoire du consommateur connecté - juin 2015 |

■ MOBILITÉ en % des acheteurs

29 % ENVISAGENT D'UTILISER LEUR MOBILE EN 2015 EN MAGASIN POUR S'ORIENTER DANS LES RAYONS, COMPARER LES PRIX, CONSULTER LES AVIS CLIENTS, CONSULTER LES CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES D'UN PRODUIT...

| source : Baromètre Fevad/CSA janvier 2015 |

■ C to C

70 % DES INTERNAUTES ONT DÉJÀ ACHETÉ OU VENDU SUR DES SITES PERMETTANT DE METTRE EN RELATION DES PARTICULIERS

(produits neufs ou d'occasion)

| source : Étude Fevad/Médiamétrie - Observatoire du consommateur connecté - juin 2015 |

■ OBJETS CONNECTÉS

20 % DES E-ACHETEURS DÉCLARENT AVOIR DÉJÀ UTILISÉ UN OBJET CONNECTÉ EN 2014 DANS L'UNIVERS DE LA SANTÉ, DE LA MAISON, DU TRANSPORT OU DE L'HABILLEMENT

ILS SONT 28 % À ENVISAGER DE LE FAIRE EN 2015

| source : Baromètre Fevad/CSA - janvier 2015 |

■ MODES DE PAIEMENT UTILISÉS PAR LES ACHETEURS EN LIGNE au cours des 6 derniers mois

Mode de paiement	Part
Carte Bancaire	81 %
Portefeuille en ligne	38 %
Chèque cadeau	32 %

| source : Étude Fevad/Médiamétrie, Observatoire du consommateur connecté - juin 2015 |

■ MODES DE LIVRAISON CHOISIS PAR LES ACHETEURS EN LIGNE au cours des 6 derniers mois

Mode de livraison	Part
Livraison directement chez vous	83 %
Livraison en point relais	66 %
Retrait ou mise à disposition dans le magasin de l'enseigne	26 %

| source : Étude Fevad/Médiamétrie - Observatoire du consommateur connecté - juin 2015 |

E-commerce en Europe



PLUS DE
715 000
SITES MARCHANDS

€ **423,8**
MILLIARDS D'€
E-COMMERCE EN 2014

| source : E-commerce Europe |

PLUS DE
2,475
MILLIONS D'EMPLOIS
GÉNÉRÉS PAR
LE E-COMMERCE
(emplois directs et indirects)

PLUS DE
4 MILLIARDS
DE COLIS PAR AN

331
MILLIONS
D'ACHETEURS EN LIGNE



TOP 5 DES PAYS EUROPÉENS CHIFFRE D'AFFAIRES E-COMMERCE B to C EN MILLIARDS D'€

	2014	2015
1 ROYAUME-UNI	127,2	143,9
2 ALLEMAGNE	71,2	80,0
3 FRANCE	56,8	62,4
4 RUSSIE	18,8	23,0
5 ESPAGNE	16,9	19,0

| source : E-commerce Europe |

E-commerce dans le monde

€ **+ 24%**
par rapport à 2013

1 462 MILLIARDS D'€
E-COMMERCE EN 2014

| source : E-commerce Europe |

84
MILLIARDS D'€
E-COMMERCE
CROSS-BORDER



TOP 5 DES PAYS EN MILLIARDS D'€ EN 2014

1	CHINE	405*
2	USA	363
3	ROYAUME-UNI	127
4	JAPON	102
5	ALLEMAGNE	71

* B to C et C to C

| source : E-commerce Europe |

LA FRANCE AU 6^e RANG DU COMMERCE EN LIGNE DANS LE MONDE

| source : E-commerce Europe |

Cross-border France/international

45%
DES INTERNAUTES ONT DÉJÀ
ACHETÉ DEPUIS LA FRANCE
SUR UN SITE ÉTRANGER

| source : Étude Fevad/Médiamétrie
Observatoire du consommateur connecté
juin 2015 |

50% DES ACTEURS
DE LA VENTE EN LIGNE
IMPLANTÉS EN FRANCE
REÇOIVENT DES COMMANDES DE
CLIENTS LOCALISÉS À L'ÉTRANGER

| source : Insee - enquête TIC 2014 -
toutes les entreprises, sauf secteur financier
10 personnes employées ou plus |

E-commerce vente à distance aux professionnels

CHIFFRE D'AFFAIRES E-COMMERCE B to B FRANCE DES ACTEURS SPÉCIALISÉS

+ 9% **+ 7%** **+ 9%**
2012 2013 2014

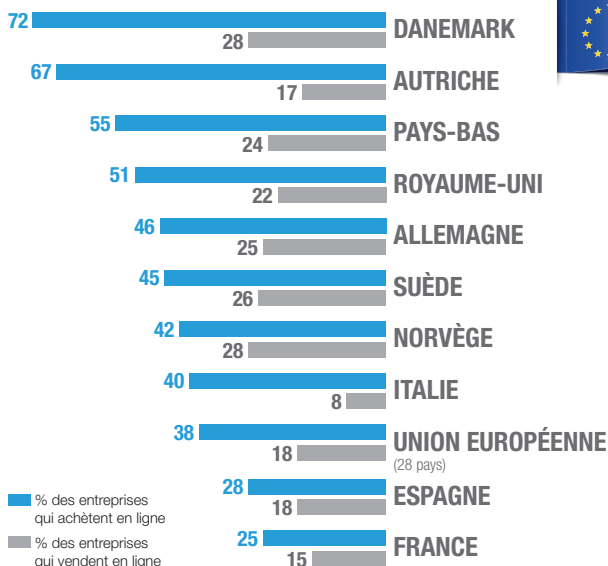
| source : Fevad ICE |

PART DES ENTREPRISES QUI ACHÈTENT EN LIGNE SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ

25%	ENSEMBLE
41%	Dont secteur producteur des TIC
25%	Industrie manufacturière, énergie, eau, gestion des déchets et dépollution
19%	Construction
29%	Commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles
20%	Transports et entreposage
19%	Hébergement et restauration
39%	Information et communication ; réparation d'ordinateurs et d'équipements de communication
30%	Activités spécialisées, scientifiques et techniques
26%	Activités de services administratifs et de soutien ; activités immobilières

| source : Insee - enquête TIC 2014 - sociétés d'au moins 10 personnes hors sociétés agricoles, financières et d'assurance - France |

EN EUROPE % DES ENTREPRISES QUI ACHÈTENT EN LIGNE, QUI VENDENT EN LIGNE



| source : Eurostat - enquête TIC 2014 - toutes les entreprises, sauf secteur financier, 10 personnes employées ou plus |



fédération e-commerce et vente à distance

60 rue La Boétie - 75008 Paris - tél. 01 42 56 38 86 - contact@fevad.com

Ces données sont issues des études réalisées par la Fevad et ses partenaires. Pour plus d'infos voir www.fevad.com

Copyright : Si vous utilisez les informations contenues dans ce document, nous vous remercions de bien vouloir citer la source indiquée pour chaque information.

Fevad - siret 784 854 994 00034 - juin 2015 - Crédits photos : iStock ; Fotolia - Création graphique et réalisation : Zapping - 06 42 79 09 12