

Observatoire du  
commerce et de  
la consommation  
Midi-Pyrénées

2014

# Vous souhaitez connaître, développer, renforcer votre tissu commercial dans le Tarn

## L'Observatoire du commerce et de la consommation vous propose un outil de diagnostic pour agir

Exclusivité CCI

10 000 ménages de Midi-Pyrénées

interrogés en 2014 sur leur dernier acte d'achat

41 produits de consommation courante enquêtés

283 bassins de consommation analysés

Dans le Tarn

un panel représentatif de 1204 ménages

36 484 actes d'achats consolidés dans une base

de données géolocalisées sur 41 secteurs d'habitation

Recensement des points de vente

par activité et par commune

Évolutions sur la période 2009-2014

tous les résultats par pôles et produits

**Contact CCI Tarn**

Pôles Études & Commerce

infodoc@tarn.cci.fr

T 05 67 46 60 00

## L'Observatoire du commerce et de la consommation Midi-Pyrénées

### Vous permet :

- Analyser les comportements d'achats et les attentes de la population du territoire
- Mesurer l'attractivité du pôle commercial
- Identifier les actions prioritaires

### Grâce à 2 solutions adaptées à votre besoin :

#### Focus pôle commercial

**C'est** une vision synthétique du fonctionnement du pôle commercial et de son rayonnement

**Pour qui ?** collectivités locales : communes, communautés de communes, d'agglomération, syndicats mixtes

**Contenu** chiffres clés : offre commerciale, zone de chalandise, marché potentiel, attractivité commerciale

**Objectif** disposer de données de cadrage pour mieux connaître un territoire

**Prix** 500€HT

#### Diagnostic pôle commercial

**C'est** une analyse globale des forces et faiblesses du pôle commercial

**Pour qui ?** collectivités locales : communes, communautés de communes, d'agglomération, communautés urbaines, SCOT, Pôles d'Excellence Rural...

**Contenu** diagnostic complet et préconisations : profil du territoire, offre commerciale, zone de chalandise, marché potentiel, emprise et évasion commerciales, attractivité, analyse comparative et évolution 2009-2014, opinion des consommateurs

**Objectif** identifier les axes de développement (aménagement urbains, opportunités...)

**Prix** sur devis

### Nos clients témoignent

« Une analyse qualitative et quantitative précise, élément nécessaire à la définition et à la structuration de la stratégie de développement commercial à l'échelle du territoire ».

R. S. Président de SCOT