

## COÛT ET FINANCEMENT DE L'ADHÉSION AU RÉSEAU PLATO

- Durée : 10 ½ journées sur 12 mois - 40 h
- Adhésion renouvelable pour la 2<sup>e</sup> année
- Rythme : ½ jour par mois 9H00-13H00
- Dates : du 27 janvier 2017 au 10 novembre 2017
- Prix : 1 300 € nets par an/personne pour 10 séances

Ce programme de formation est éligible aux dispositifs de financement de la formation



- Un réseau de développement économique pour les chefs d'entreprise de TPE - PME.
- Un succès jamais démenti depuis 25 ans.
- Des implantations en Europe, au Canada, aux Etats Unis en Nouvelle Zélande et en Egypte...
- Des promotions de 12 à 24 mois d'échanges organisés entre chefs d'entreprises.
- Une méthode rodée pragmatique et conviviale.
- Un parcours stimulant pour une gestion plus efficace de la croissance, une incitation à l'innovation et l'ouverture vers de nouveaux partenariats



Chambre de Commerce et d'Industrie du Tarn  
Albi - Castres - Mazamet

[www.formation-tarn.com](http://www.formation-tarn.com)

SIRET 130 012 784 000 18 – Déclaration activité 73 81 00938 81

## CALENDRIER DE LA FORMATION 2017

### Principe de calendrier

Une demi-journée par mois.

Le vendredi 9 :00 – 13 :00

27 janvier

24 février

24 mars

21 avril

19 mai

16 juin

07 juillet

15 septembre

13 octobre

10 novembre

## CONTACT

Florence CAYOL

- [f.cayol@tarn.cci.fr](mailto:f.cayol@tarn.cci.fr)
- 05.63.51.46.23
- 06.88.39.05.77



## PLATO, C'EST QUOI ?

PLATO est un programme de développement économique à destination des TPE PME.

PLATO repose sur la constitution d'un groupe de 10 à 12 dirigeants et cadres d'entreprises qui vont progresser sur un parcours de formation de 1 à 2 ans sur des thèmes choisis par les participants

- Interventions de formateurs experts
- Témoignages d'entrepreneurs

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Faciliter la mise en place d'alliances inter-entreprises et échanges commerciaux
- Permet d'aborder l'ensemble des thématiques relatives au fonctionnement d'une entreprise
- Conduire les dirigeants de TPE PME vers l'excellence managériale et pérenniser leur entreprise d'entreprise
- Travailler en groupe pour la recherche de solutions
- Rompre l'isolement du dirigeant



### PLATO

Mouvement de solidarité et de collaboration créé en 1988 dans les Flandres Belges, autour de 4 axes : **Le développement économique et social, la formation, l'environnement.**

Peterschap (Parrainage)  
Leerplan (Plan de Formation)  
Arrondissement (Territoire)  
Turnhout (Ville d'origine)  
Ondernemingen (Entreprises)

## THEME 1 : Développer son charisme et son leadership

### OBJECTIFS

- Apprendre à développer son charisme à partir de ses propres talents
- Développer son leadership en déployant ses qualités innées

### PROGRAMME

- Rapide définition de talents (inné, naturel, développé ou pas par l'apprentissage)
- Mise en pratique avec le dessin de la roue. Quels sont les talents qui servent le manager ? la qualité inverse, à développer ou à acquérir
- Coaching ou charisme
- Action prioritaire pour développer son charisme

## THEME 2 : L'entreprise libérée, clé du succès.

### Faut-il l'adopter à son modèle managérial ? Faut-il s'en inspirer ?

### OBJECTIFS

- Définir le concept d'entreprise libérée

### PROGRAMME

- Les problématiques que veut résoudre « l'entreprise libérée »
- La question du contrôle/de la confiance
- La question des responsables hiérarchiques/des leaders
- La question d'autonomie et de la cohérence
- La question de l'autonomie et du bonheur au travail
- La question du « comment ? » et du « pourquoi ? »
- Pourquoi le concept « d'entreprise libérée » aujourd'hui ?
- Là où cela fonctionne, quelles sont les spécificités ?

## THEME 3 : Utiliser les nouvelles technologies

### Architecture moderne de votre organisation

### OBJECTIFS

- Maîtriser l'essentiel des nouvelles technologies.
- Acquérir les bonnes pratiques, les bons réflexes.
- Adopter une démarche préventive.
- Analyser un dysfonctionnement pour s'orienter vers la solution efficace

### PROGRAMME

- Prendre ses repères, Maîtriser les bases des réseaux informatiques
- Se familiariser avec l'Internet mobile et le multimédia
- Adopter une démarche préventive

## THEME 4 : RH – Mesurer le bien-être dans votre entreprise

### OBJECTIFS

- Poser la problématique de la santé au travail
- Mettre en place des indicateurs et des outils permettant de la mesurer

### PROGRAMME

- Santé et bien-être au travail
- Les déficiences «Santé» au travail
- Evaluer le niveau de bien-être dans l'entreprise
- Le coût du «mal-être» pour l'entreprise
- Mettre en place une politique de promotion du bien être

## THEME 5 : Le crowdfunding (financement participatif), modèle adapté aux PME-PMI

### OBJECTIFS

- Connaître les modèles de financement participatif
- Connaître le rôle des acteurs du crowdfunding
- Savoir mesurer l'intérêt de ce mode de fonctionnement

### PROGRAMME

- La réglementation : les textes régissant le financement participatif
- Les plateformes de financement participatif (conseiller en investissements participatifs (CIP) et intermédiaire en financement participatif (IFP))
- Les modèles financement : prêts rémunérés ou capitaux propres ?
- Le contrôle de l'activité de crowdfunding
- Les missions de l'expert-comptable dans ce financement

## THEME 6 : Innovation, mode d'emploi

### OBJECTIFS

- Appréhender la culture de l'innovation,
- Passer de l'innovation ponctuelle à l'innovation permanente dans l'entreprise.
- Gérer et conduire un projet en groupe
- Effectuer des recherches documentaires à partir de documents scientifiques

### PROGRAMME

- Comment mettre en oeuvre l'innovation dans l'entreprise
- De l'idée au marché - éveil, protection, et risques
- Étapes, prévisions, stratégies, financement
- Management des compétences dans une innovation
- Comment lancer son nouveau produit, Communiquer sur son innovation
- Conduite d'un projet d'innovation en équipe