

Hôtel Reynès – 10 rue des Grenadiers
81000 ALBI
Tél : 05 63 36 18 44
karine@campingtarn.com

L'Hôtellerie de Plein Air du Tarn poursuit sa mutation !

Depuis 1999, l'ATHPA réalise avec le concours de la Chambre de Commerce et d'Industrie une étude économique sur l'ensemble des terrains de camping et Parcs Résidentiels de Loisirs (PRL) du département. Cette synthèse montre en quelques chiffres clé l'évolution considérable de l'hôtellerie de plein air tarnaise. Le temps est dorénavant au confort et à la qualité de vie. Services, loisirs et convivialité agrémentent la vie de nos campings, insufflés par leur esprit dynamique.

SYNTHÈSE ÉTUDES CAMPING

1999-2001-2003-2005-2007-2009-2011-2013-2015...

▪ Taux de réponse à l'étude :

- 80 % en 1999,
 - 98,33 % en 2011
 - **100 % en 2013, 2015 et 2017**, avec 95,31 % de réponses complètes
- Il faut conserver cet outil fiable, l'entretenir et l'étoffer.**

▪ Statut des établissements :

- Glissement puis inversement du public vers le privé :
plus d'1 établissement public sur 2 en 1999 ; moins d'1 sur 2 en 2003 ; **plus de 70 % de privés depuis 2013 !**

▪ Classement :

- Grâce à l'accompagnement de la CCI et de l'ATHPA la grande majorité des établissements tarnais ont validé leur nouveau classement.
Plus de 76 % sont reclassés selon les nouveaux critères, l'un des meilleurs taux de Midi-Pyrénées.

▪ Nombre d'établissements et capacité d'accueil :



Années	1999	2001	2003	2005	2007	2009	2011	2013	2015	2017
Établissements	57	66	69	66	61	59	60	62	65	64
Capacité d'accueil	8 800	10 500	10 650	10 481	10 107	9 988	10 514	10 529	10 614	10 719

- Il y a à nouveau plusieurs 4**** dans le département. (5 campings et 3 PRL)
- Croissance continue du nombre d' Habitations Légères de Loisirs et /ou mobile-homes :
280 en 1999 ; 450 en 2003, 518 en 2009, 675 en 2013, 807 en 2015, **847 en 2017.**

▪ Activités complémentaires :

- Près de 67 % des établissements propose des prestations complémentaires à l'hébergement : de la piscine au snack en passant par les activités sportives, le résidentiel, l'accueil de groupes ou la demi-pension. Le chiffre d'affaires résultant des ventes annexes & prestations complémentaires a fortement augmenté de 2006 à 2012 (+50%), +17 % sur les deux dernières années.

- Attentes des clientèles : confort, activités, détente et services



▪ Emploi :

Plus de 290 emplois dans la filière en 2016. Le nombre total a fortement augmenté (+23), surtout pour les saisonniers. 1 camping tarnais emploie en moyenne **2,2 personnes en équivalent temps plein**. (en augmentation)

Après deux saisons plus abouties, les gestionnaires ont à nouveau pu faire appel à main d'œuvre.

▪ Activité :

Taux occupation moyen	1999	2001	2007	2009	2011	2013	2015	2017
emplacements	31 %	43 %	49 %	49,32%	51,11 %	52,80 %	42,09 %	45,86 %
locatif	38 %	77 %	74 %	73,44%	79,19 %	71,48 %	66,53 %	73,02 %

Le locatif et les prestations complémentaires sont incontournables : les difficultés s'accroissent pour les établissements non classés, au classement le plus bas ou aux prestations complémentaires absentes.

Les établissements raccourcissent leurs périodes d'ouverture en camping, mais conservent ou prolongent celles des locatifs.

Pour dynamiser le hors saison et correspondre aux attentes des clientèles, ils investissent dans une piscine chauffée, l'accueil de groupes, des prestations complémentaires, petits déjeuners, demi-pension etc...

De plus, les établissements disposant d'un parc locatif important peuvent également démarcher des clientèles différentes comme les comités d'entreprise ou les tour opérateurs.

▪ Baignade :



Vu notre position géographique et les attentes des clients, une baignade (piscine, pataugeoire, rivière ou lac) est nécessaire.

- 60 % d'établissements en disposent en 1999,
 - **73 % en 2017**
- (de plus en plus avec piscine chauffée, ou pataugeoire supplémentaire)

Investissements :

Après une baisse conséquente entre 1999 et 2004, les investissements ont augmenté de façon constante de 2006 à 2015, puis freiné fortement 2016, **et repartent à la hausse pour 2017-2018. (près de 2 M d'€)**

- Chiffre d'Affaires et analyses :

Preuve que le locatif a un effet incontestable : les campings 1 et 2** représentent près de 30 % de la capacité d'accueil mais ne génèrent que 11,76 % du Chiffre d'Affaires.

Au contraire les PRL ne représentent que 12,04 % de la capacité d'accueil mais génèrent près de 23 % du CA.

Étude	2011	2015	2017	Évolution (11-17)
Chiffre d'affaires	4,926 millions €	5,793 millions €	6,671 millions €	+ 26,16 % + 15,15 % en 2 ans
CA Locatifs	2.436.695	3.239.791	3.689.479	+ 51,41 % + 13,88 % en 2 ans
CA Empl.	1.230.755	1.259.175	1.351.125	+ 9,78 % + 7,30 % en 2 ans
CA annexes	1.084.405	1.319.452	1.601.852	+ 47,72 % +21,40 % en 2 ans
Locatifs (HLL + MH)	607	807	847	+ 39,54 %
Empl. Nus	2075	1900	1831	- 11,76 % - 69 empl en 2 ans
Établissements	60	65	64	

Conclusion :

En Bonne voie pour :

- la professionnalisation de notre métier,
- les réponses aux attentes des clients, amélioration de la qualité

Mais Attention à :

- l'amélioration continue de l'outil de travail (investissements,...)
- la **rentabilité** des structures
- conserver les outils de mesure (étude) :
 - pour chaque gestionnaire (se positionner, plan marketing, promotions diverses...),
 - pour les négociations avec les collectivités territoriales y compris pour les subventions...

Le camping a changé !

Il est le premier mode de vacances des français après les séjours chez des parents ou amis, premier mode d'hébergement des populations d'Europe du Nord.

L'Hôtellerie de Plein Air répond aux attentes profondes d'une population à majorité urbaine ou péri-urbaine qui aspire de plus en plus à des séjours les pieds dans l'herbe, dans des espaces arborés et des régions touristiques à l'intérieur des terres.

Son poids économique est un atout important pour notre département, il faut continuer à le soutenir.



Le Président ATHPA
Angel FERNANDEZ