



5 JOURS POUR ENTREPRENDRE

Réf. : CCI-CRT-01

Code CPF : 236610

MODALITÉS PRATIQUES

Accès

Sous 11 jours sous réserve de l'acceptation du financement

Tarif

525 € nets de taxe

Durée & rythme

5 jours - 35 heures
Calendrier : consulter le site
www.purple-campus.com

Lieu

ALBI - CASTRES

Type de formation

Inter-entreprise

Individualisation

Possibilité : non

Langue d'enseignement

Français

Accessibilité

Accès des publics en situation de handicap et présence d'un Référent Handicap par Campus

Co-traitance / Sous-traitance

Non

Vous avez la fibre entrepreneuriale et vous voulez mettre toutes les chances de votre côté pour réussir votre projet ? Suivez la formation **5 Jours pour Entreprendre** et maîtrisez tous les leviers de la création d'entreprise.

PUBLIC CIBLE

- Toute personne envisageant de créer une entreprise, quel que soit l'état d'avancement de son projet.

PRÉ-REQUIS

- Savoir lire, écrire, compter, connaître les règles de calculs de base.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À la fin de la formation, vous aurez les compétences nécessaires pour :

- Concevoir et modéliser un projet de création d'entreprise
- Définir les éléments clés du pilotage et de la gestion de l'entreprise créée

APRÈS LA FORMATION

FORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- Développer un projet entrepreneurial réussi (DPER - Code CPF : 235993)

5 JOURS POUR ENTREPRENDRE

CRÉATION – REPRISE TRANSMISSION



CONTACTS

CCI TARN

SERVICE ENTREPRENARIAT FORMALITES
ACCUEIL
Tel. 05 67 46 60 00
creation.reprise@tarn.cci.fr

Consulter le site

<https://www.tarn.cci.fr/>

Dates :

Chaque trimestre

Ces dates sont indicatives, pour toute inscription, contactez la CCI.

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Près de 400 porteurs de projet ont suivi cette formation en 2020

PROGRAMME

La construction d'un projet cohérent avec le marché

- La bonne idée pour la bonne équipe
- L'analyse du contexte, de son environnement

La stratégie marketing et commerciale

- L'étude de marché et le positionnement concurrentiel
- La bonne offre pour la bonne cible au bon prix
- Le marketing-mix

La stratégie financière

- Les besoins financiers du projet (investissements, charges, fonds de roulement) et le plan de financement
- Les ratios essentiels à la gestion d'entreprise
- La viabilité financière du projet

La stratégie juridique, fiscale et sociale

- Les principes juridiques de fonctionnement d'une entreprise
- Les grands principes des régimes fiscaux et sociaux
- Le choix de la forme juridique, du régime fiscal et du statut social
- Noms et marques

Les indicateurs de pilotage

- Les documents de relations contractuelles (contrats de vente, conditions générales...) et les principales obligations de ces documents
- Les interlocuteurs de l'entrepreneur (Impôts, Urssaf...)
- Les indicateurs et tableaux de bord, quantitatifs et qualitatifs
- Les bons réflexes, repérer les clignotants qui doivent faire réagir

ÉQUIPES, MÉTHODES & OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Formateurs experts du domaine, qualifiés par Purple Campus dans le cadre de sa démarche Qualité
- Explications théoriques à partir de supports pédagogiques basés sur les différentes étapes de construction d'un projet de création d'entreprise
- À la fin de la formation, un support de cours est remis à chaque participant

MODALITÉS D'ÉVALUATION & VALIDATION

- Positionnement initial
- Quizz de certification en ligne garantissant l'acquisition des compétences par le porteur de projet
- Questionnaire de satisfaction complété par les participants en fin de formation



WWW.OCCITANIE.CCI.FR

